

DEEP TOURISM MANAGEMENT

Guida il Futuro del Turismo Locale

 Analisi&Pianificazione

 Gestione

 Marketing Digitale

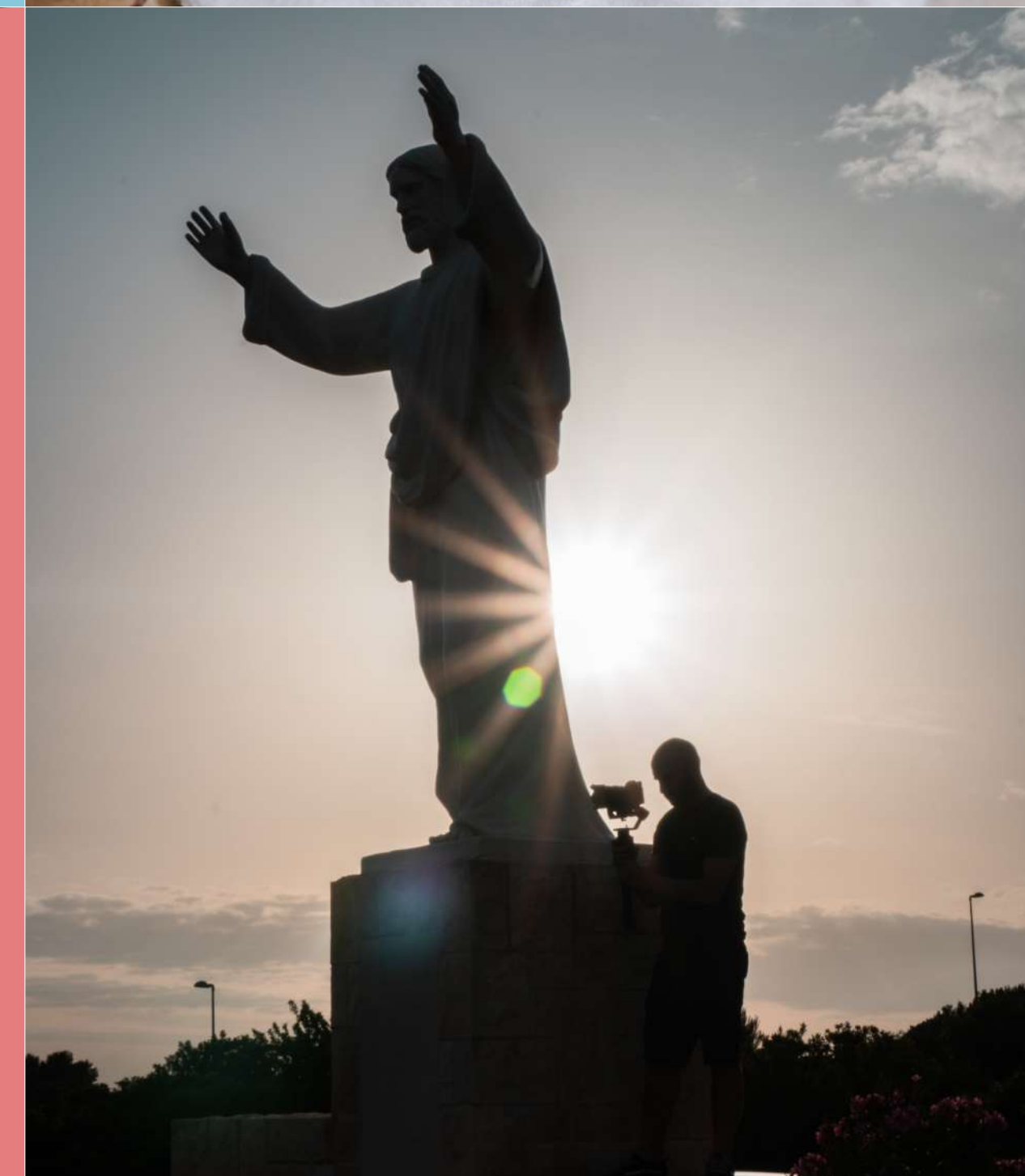
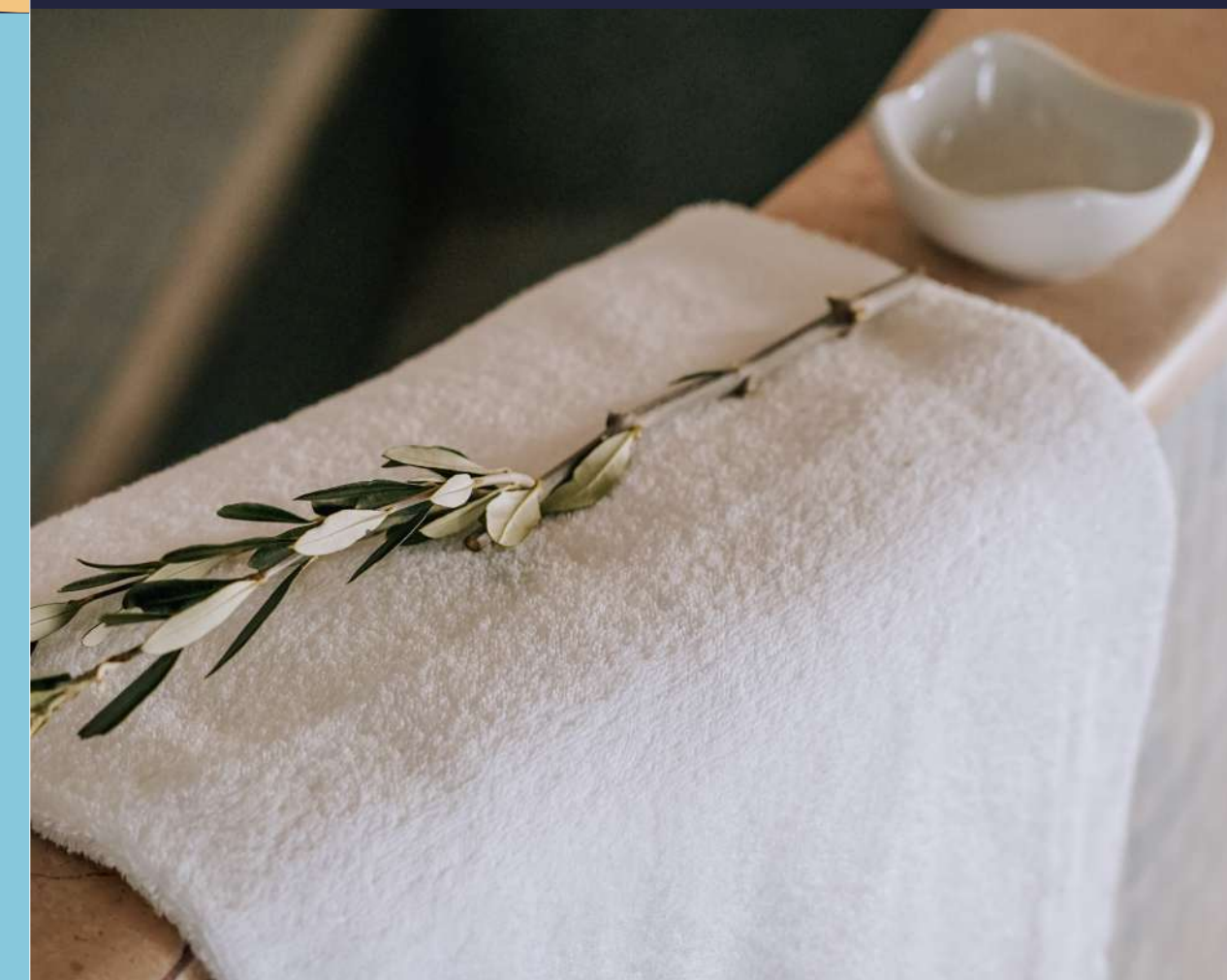
 Innovazione



Descrizione del corso

Il corso **DEEP TOURISM MANAGEMENT** è un programma formativo completo progettato per operatori turistici locali, aspiranti guide turistiche e tutte le persone interessate ad approfondire le tematiche legate all'accoglienza e alla sostenibilità nel contesto del turismo.

Durante il corso, i partecipanti avranno l'opportunità di sviluppare una conoscenza approfondita del settore turistico locale e acquisire competenze pratiche per fornire esperienze autentiche, coinvolgenti e sostenibili ai visitatori ma soprattutto costruire un solido bagaglio di conoscenze e competenze nel campo del Tourism Management, al fine di promuovere il turismo locale attraverso strategie innovative e digitali.





DOCENTE
Marcello Benevento



DURATA
6 h

MODULO 1

Analisi del settore turistico locale

- Studio del mercato del turismo locale: identificazione delle tendenze, delle stagionalità e delle esigenze dei viaggiatori.
- Ricerca delle risorse turistiche della regione: scoperta e valorizzazione del patrimonio culturale, storico, naturale e gastronomico.
- Creazione di itinerari emozionanti: pianificazione di tour e attività che suscitano interesse e coinvolgimento tra i visitatori.
- Approccio commerciale organizzato



DOCENTE
Anna De Marco



DURATA
3 h

MODULO 2

Caratteristiche Storico-Artistiche del Territorio

- Panoramica generale sulla città ed il territorio
- Attrazioni, punti di interesse, cultura locale e storia delle masserie
- Itinerari turistici



DOCENTE
Luciana Scialpi



DURATA
6 h

MODULO 3

Gestione dell'accoglienza e dell'ospitalità

- Sviluppo di abilità comunicative efficaci per interagire con i turisti in modo professionale e cordile.
- Creazione di un ambiente accogliente: strategie per offrire un'esperienza positiva ai visitatori e promuovere la fidelizzazione dei clienti.
- Gestione delle aspettative: comprendere e superare le aspettative dei turisti per garantire un alto livello di soddisfazione.



DOCENTE
Luciana Scialpi



DURATA
3 h

MODULO 4

Event Management & Wedding Planning

- Panoramica dell'industria degli eventi e delle nozze
- Ruolo e responsabilità dell'Event Manager e del Wedding Planner
- Pianificazione e gestione



MODULO 5

Innovazione e Startup

- Modelli imprenditoriali
- Innovazione
- Startup di impresa



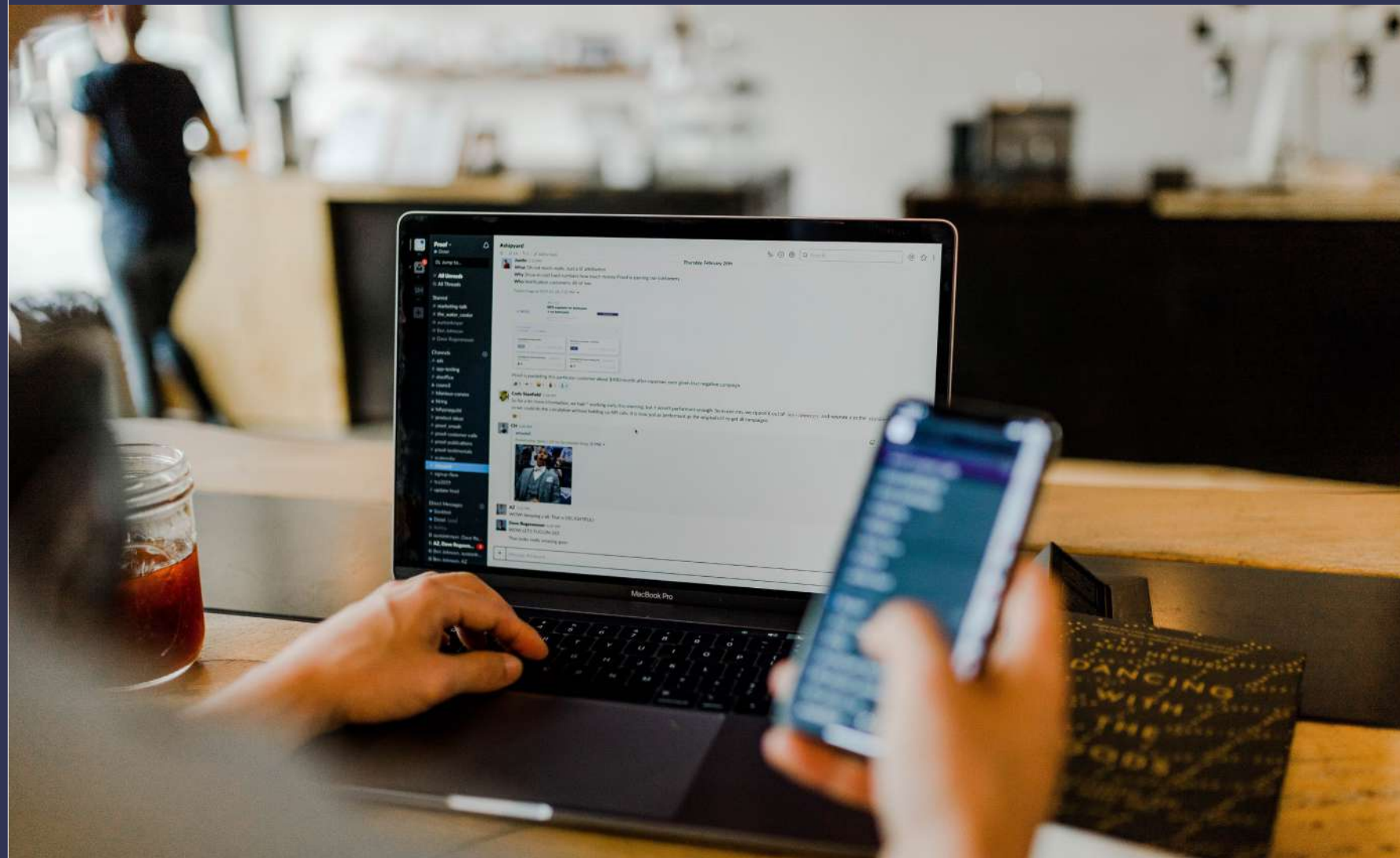
DOCENTE

Flavio Roberto Albano



DURATA

6 h



MODULO 6

Gestione economica e fundraising

- Panoramica del fundraising
- Identificazione di obiettivi di raccolta fondi
- Sviluppo di strategie di raccolta fondi
- Ruolo del piano di fundraising



DOCENTE
Isabella Caputo



DURATA
3 h



DOCENTE
Alessandro Abate



DURATA
6 h

MODULO 7

Introduzione al Digital Tourism Management

- Panoramica del turismo digitale e delle sue tendenze attuali
- Ruolo del turismo digitale nello sviluppo e nella promozione del turismo locale
- Vantaggi e sfide legati all'adozione di strategie digitali nel settore turistico



DOCENTE
Antonio Perfido



DURATA
3 h

MODULO 8

Creazione di Contenuti Digitali Coinvolgenti

- Importanza dei contenuti di qualità nell'attrarre i turisti digitali.
- Tecniche di scrittura persuasiva per la promozione di destinazioni turistiche.
- Utilizzo di immagini, video e storytelling per creare un impatto emozionale.



MODULO 9

Social Media e Web Marketing per il Turismo

- Strategie di social media marketing per raggiungere e coinvolgere i potenziali visitatori
- Uso efficace dei canali social per la promozione di eventi e attrazioni locali



DOCENTE
Adriana Pagliara



DURATA
6 h



DOCENTE
Giorgia Rosafio



DURATA
6 h

MODULO 10

Gestione delle risorse umane e imprinting aziendale

- Analisi del fabbisogno organizzativo
- Job description: la definizione del profilo ricercato
- I canali di recruiting
- Cos'è e come si effettua lo screening dei curricula
- Le diverse tipologie di colloquio (colloquio face-to-face, telefonico o in video chiamata, colloquio di gruppo o individuale, assessment etc.)
- Role-playing: simulazioni one-to-one e/o di gruppo



MODULO 11

Inglese per l'accoglienza

- Competenze linguistiche necessarie per comunicare in inglese in situazioni legate all'accoglienza e all'ospitalità



DOCENTE
Silvana Caldarazzo



DURATA
12 h

Metodologia del corso

La nostra metodologia si basa su tre pilastri fondamentali, mirati a garantire una formazione completa e pratica.



Lezioni teoriche

Da concetti fondamentali a tendenze del settore, le lezioni teoriche forniranno una solida base di conoscenze su cui costruire il proprio business.



Sessioni pratiche

Gli studenti avranno l'opportunità di partecipare a simulazioni, role-play e attività pratiche per mettere in pratica le competenze apprese.



Case history

Attraverso lo studio di casi reali, gli studenti avranno l'opportunità di esaminare da vicino le dinamiche vincenti che hanno contribuito al successo di destinazioni, aziende e progetti turistici.



Durata del corso

La durata del corso sarà di **4 mesi**. Questo periodo consentirà una comprensione completa e l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite.



Docenti

Il corso sarà tenuto da esperti del settore, tra cui professionisti del turismo, esperti di marketing digitale e specialisti delle tecnologie innovative nel turismo.



Output conclusivo

Il corso avrà come output conclusivo la realizzazione di un "Recruiting Day" per offrire ai corsisti l'opportunità di mettere in campo le conoscenze acquisite.

Sarà l'occasione per le aziende del territorio di conoscere e incontrare profili che possano essere impiegati nelle imprese locali ed allo stesso tempo fornire alle risorse presenti sul territorio un'opportunità lavorativa realizzando così incrocio domanda/offerta sul mercato del lavoro.



Guida il Futuro del Turismo Locale

DEEP TOURISM MANAGEMENT

Il Corso Avanzato di Deep Tourism
Management per Operatori e Guide
Orientati all'Innovazione e alla Sostenibilità



[CLICCA QUI E SCOPRI DI PIÙ](#)

